Huawei Europe Digital Power

2-in-1 C&I Optimierer Aktion

1. KURZINFORMATION ZUM ANGEBOT

Name des Programm	Huawei FusionSolar Smart-PV Angebote 2024	**Programm-ID**	P31240132
Land	Deutschland	**Berechtigte Teilnehmer**	Gold Plus-, Gold- und Silver Tier-2 Partner
Teilnehmende Produkte	Bitte beachten Sie das Kapitel "V Aktionsprodukte" der Teilnahmebedingungen	**Teilnahme**	Bitte beachten Sie die Kapitel "VII Details zu den Angeboten" der Teilnahmebedingungen.
Aktionszeitraum	07.03.2024 bis 30.06.2024	**Registrierungs-methode**	Bitte beachten Sie die Kapitel "VIII Angebotsprozess" der Teilnahmebedingungen.
Registrierungszeitraum	07.05.2024 – 31.07.2024	**Kommunikation**	Channel Manager oder senden Sie eine E-Mail an dppartners.eu@huawei.com

2. Teilnahmebedingungen für die 2-in-1 C&I-Optimierer Aktion

I. Definitionen & Interpretationen

- Abverkauf (SO): Der Verkauf von Teilnehmenden Produkten von Teilnehmern an ihre Kunden
- Aktion: Diese 2-in-1 C&I-Optimierer Aktion
- Aktionsgebiet: Der geografische Geltungsbereich der Aktion, wie in Abschnitt III. näher beschrieben.
- Channel-Quota (CQ): Eine Gutschrift, die berechtigten Partnern als Anreiz für das Angebot von Prämienprodukten an ihre Kunden gewährt wird, wie in Abschnitt IX und X näher beschrieben.
- Huawei: Huawei Technologies Deutschland GmbH
- Installateure: Fotovoltaik-Installationsunternehmen
- Kunde(n): Installateure mit registrierter Adresse im Aktionsgebiet, die Teilnehmende Produkte von T2-Vertriebspartnern erwerben.
- Prämienprodukte: Produkte, die von Teilnehmern ihren Kunden beim Kauf von

Aktionsprodukten gratis angeboten werden, wie in Abschnitt VII näher beschrieben.

- T1-Vertriebspartner: Registrierte Partner, die den Status eines „Distributors“ haben
- T2-Vertriebsaprtner: Registrierte Partner, die den Status eines Tier2-"Gold Plus Partners", "Gold Partners" oder "Silver Partners" haben
- Teilnahmebedingungen: Diese Teilnahmebedingungen
- Teilnahmeberechtigte Partner: T2-Vertriebspartner mit registrierter Geschäftsadresse im Aktionsgebiet
- Aktionsprodukte: Produkte, für deren Kauf Teilnehmer ihren Kunden im Rahmen der Aktion Prämienprodukte anbieten können.
- Teilnehmer: Teilnahmeberechtigte Partner, die an der Aktion teilnehmen
- VAP(s): Registrierte Partner, die den Status "Value Added Partner" haben
- Verkaufsbericht: Ein Bericht mit Verkaufsdaten und anderen Informationen, die von den Teilnehmern für die Berechnung der im Rahmen der Aktion zu vergebenden CQ zur Verfügung gestellt werden. Die für den Verkaufsbericht zu verwendende Vorlage ist als Anhang B beigefügt (Schlüsselinformationen wie Produkt-SN-Nummer, Menge, Verkaufsrechnungs-ID und Lieferschein müssen angegeben werden).

II. Überblick über die 2-in-1 C&I-Optimierer Aktion

Huawei hat für Teilnahmeberechtigte Partner die 2-in-1 C&I-Optimier Aktion eingerichtet. Wie in Abschnitt VII näher beschrieben, ermöglicht die Aktion den Teilnehmern, ihren Umsatz zu steigern, indem sie ihren Kunden für den Kauf von Teilnehmenden Produkten kostenlose Prämienprodukte anbieten. Wie in den Abschnitten IX und X beschrieben, können die Teilnehmer eine Prämie in Form von CQs für den Kauf von Prämienprodukte beantragen, die sie ihren jeweiligen Kunden gemäß der Teilnahmebedingungen kostenlos zur Verfügung gestellt haben.

Die Gesamtzahl der CQs, die im Rahmen der Aktion vergeben werden, ist auf insgesamt zweihunderttausend (200.000) begrenzt.

III. Aktionsgebiet

Deutschland

IV. Zeiträume

a) **Aktionszeitraum:** beginnt um 00:00:00 Uhr am 7. März 2024 (GMT +1) und endet um 23:59:59 Uhr am 30. Juni 2024, d.h. der Abverkauf von Teilnehmenden Produkten bei gleichzeitig kostenloser Abgabe von Prämienprodukten innerhalb dieses Zeitraums wird für die CQ-Berechnung berücksichtigt.

b) **Registrierungszeitraum:** Der Registrierungszeitraum beginnt am 7. Mai 2024 um 00:00:00 Uhr (GMT +1) und endet am 31. Juli 2024 um 23:59:59 Uhr, d. h. die Teilnehmer können nur innerhalb dieses Zeitraums CQ beantragen. Huawei behält sich jedoch das einseitige Recht vor, die Aktion früher zu beenden, falls die Gesamtzahl der verfügbaren CQs (siehe Abschnitt II) vergeben worden ist. In diesem Fall wird Huawei die Teilnehmer in Textform benachrichtigen.

V. Aktionsprodukte

Produkttyp	Produktmodell
Wechselrichter	SUN2000-30KTL-M3, SUN2000-36KTL-M3, SUN2000-40KTL-M3, SUN2000-50KTL-M3

VI. Prämienprodukte

Produkttyp	Produktmodell
PV-Optimierer	MERC-1100W-P, MERC-1300W-P, sowohl mit kurzem als auch mit langem Eingangskabel

Hinweis: Teilnehmer müssen die Prämienprodukte von einem T1-Partner oder VAP im Aktionsgebiet erworben haben.

VII. Details zu den Angeboten

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihren Kunden die folgenden Angebote zu machen:

- Kaufen Sie 2 Stück SUN2000-30KTLs und erhalten Sie 30 Stück MERC-1100W Optimierer **oder** 26 Stück MERC-1300W Optimierer kostenlos
- Kaufen Sie 2 Stück SUN2000-36KTLs und erhalten Sie 36 Stück MERC-1100 W Optimierer **oder** 31 Stück MERC-1300 W Optimierer kostenlos
- Kaufen Sie 2 Stück SUN2000-40KTLs und Sie erhalten 40 Stück MERC-1100W Optimierer **oder** 34 Stück MERC-1300W Optimierer kostenlos
- Kaufen Sie 2 Stück SUN2000-50KTLs und erhalten Sie 50 Stück MERC-1100W Optimierer **oder** 43 Stück MERC-1300W Optimierer kostenlos

Das heißt, Sie kaufen zwei Wechselrichter, von denen einer vollständig mit Optimierern ausgestattet werden kann.

VIII. Angebotsprozess

Informationen zum Angebotsprozess entnehmen Sie bitte „Anhang A“.

IX. CQ-Berechnung und Überprüfung

a. Huawei berücksichtigt die abverkauften Einheiten der Aktionsprodukte (siehe Abschnitt V) und die Einheiten der Prämienprodukte (siehe Abschnitt VI), die den Kunden gemäß Abschnitt VIII beim Kauf von Aktionsprodukten kostenlos zur Verfügung gestellt wurden. Der Betrag pro Abverkauf wird den Teilnehmern separat per E-Mail bekanntgegeben. Der Gesamtbetrag der CQ wird auf der Grundlage des Verkaufsberichts sowie der entsprechenden Rechnungen und Lieferscheine der Teilnehmer berechnet.

b. Die Teilnehmer müssen den Verkaufsbericht, die Rechnungen und Lieferscheine über das E-Partner-System oder per E-Mail an ihren jeweiligen Channel Manager während des Registrierungszeitraums übermitteln. Falls die Teilnehmer die genannten Informationen nicht zur Verfügung stellen, werden keine CQs vergeben.

c. Die Teilnehmer garantieren, dass die Huawei zur Verfügung gestellten Informationen, wie z. B. die von Huawei für die Berechnung der CQ angeforderten Informationen, vollständig, genau und wahrheitsgemäß sind.

X. CQ-Verteilung und -Verwendung

a) Nach Vorlage des Verkaufsberichts, der Rechnung und des Lieferscheins werden die CQs innerhalb von 1 (einem) Monat nach Ende des Registrierungszeitraums berechnet und vergeben.

b) CQ können ausschließlich zur Verrechnung mit Forderungen des VAPs gegenüber dem Teilnehmer für den Kauf von Huawei-Produkten verwendet werden. Der Kauf muss hierbei nach Gewährung des CQ erfolgt sein. Der CQ kann nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Huawei abgetreten oder übertragen werden.

c) Alle im Rahmen dieser Aktion gewährten und nicht genutzten CQ verfallen am 30. Juli 2025.

d) Falls ein Teilnehmer falsche Angaben gemacht hat, ist Huawei berechtigt, die auf der Grundlage dieser falschen Angaben erteilte CQ zu widerrufen. Hat der betreffende Teilnehmer grob fahrlässig oder vorsätzlich gehandelt, so ist Huawei berechtigt, alle dem Teilnehmer im Rahmen der Aktion gewährten CQ zu widerrufen. Der Teilnehmer hat Huawei außerdem von allen Schäden und/oder Ansprüchen Dritter freizustellen, die sich aus dem Vertrauen auf die falschen Informationen ergeben, es sei denn, der Teilnehmer hat nicht fahrlässig oder vorsätzlich gehandelt.

XI. Haftungsausschluss

a) Huawei haftet für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurden nach den gesetzlichen Bestimmungen.

b) Darüber hinaus haftet Huawei bei fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (solche, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich sind und auf deren Einhaltung beide Seiten regelmäßig vertrauen dürfen; "Kardinalpflichten") nach den gesetzlichen Vorschriften. In diesem Fall ist die Haftung von Huawei auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.

c) Huawei haftet für den Verlust von Daten nur bis zur Höhe der typischen Wiederherstellungskosten, die bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Datensicherung entstanden wären.

d) Huawei haftet nicht für Schäden aus Datenverlusten oder Hardwarefehlern, die durch Inkompatibilität zwischen den bereits in Ihrem (IT-)System vorhandenen Komponenten und neuer oder geänderter Hard- und Software entstehen, sowie für Systemstörungen, die sich aus bestehenden Konfigurationsfehlern oder älteren, störenden Treibern, die nicht vollständig entfernt wurden, ergeben können.

e) Huawei haftet in keinem Fall für indirekte Schäden und Folgeschäden, einschließlich - aber nicht beschränkt auf - entgangenen Gewinn.

f) Die in diesem Abschnitt aufgeführten Haftungsbeschränkungen gelten auch für das Personal, die Erfüllungsgehilfen oder gesetzlichen Vertreter von Huawei.

g) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht im Hinblick auf zwingende gesetzliche Haftung – insbesondere für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz, Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

XII. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese Teilnahmebedingungen und alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder in Verbindung mit der Aktion ergeben (einschließlich außervertraglicher Streitigkeiten oder Ansprüche), unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie des Internationalen Privatrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Düsseldorf.

XIII. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder nach Vertragsschluss unwirksam werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt

XIV. Kontakt

Wenn Sie Fragen zur Aktion oder zur Registrierung haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Channel Manager oder senden Sie eine E-Mail an dppartners.eu@huawei.com.

ANHANG A: siehe Dokument „AnhangA_Huawei-Sales-Promo_C&I-Optimierer_Q1-2024_Angebotsprozess“

ANHANG B: siehe Dokument „AnhangB_Huawei-Sales-Promo_C&I-Optimierer_Q1-2024_Vorlage Vertriebsbericht